

Materia : Historia del Diseño Gráfico I

Semestre:	III
Clave:	23190
Área:	Humanística
Departamento:	Humanidades
Tipología:	Teórica
Carácter:	Informativa
Tipo:	Obligatoria
Horas:	03 hrs. teóricas
Créditos:	6
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	Dg. María Leticia García Rocha
Revisó:	MDG. Eréndida Mancilla González
Fecha:	noviembre del 2006

Presentación de la materia

Este curso pertenece a la línea curricular: Historia. Proporcionará una visión general de las manifestaciones gráficas en el siglo XIX, en un contexto internacional, nacional y local; ligado a los eventos sociales, políticos, artísticos y tecnológicos; para conocer y comprender el desarrollo de la comunicación gráfica y los factores que contribuyeron para su formación en el momento.

Objetivo general

Se pretende que el alumno conozca, analice, reflexione y comprenda lo más representativo del diseño y la comunicación gráfica en el devenir histórico Internacional, Nacional y Local del siglo XIX, para comprender las aportaciones que influyeron para la conformación de la profesión.

UNIDAD 1

LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: El impacto internacional de la tecnología en el diseño y la comunicación gráfica del siglo XIX

Objetivo particular:

El alumno conocerá y comprenderá el fenómeno económico, social y tecnológico que trajo consigo la revolución industrial, lo que contribuyó al desarrollo de comunicación gráfica en Europa.

1.1 La tipografía para una época industrial

- 1.1.1 Innovaciones en la tipografía
- 1.1.2 El cartel de caracteres en madera
- 1.1.3 Una revolución en tipografía

1.2 La fotografía una nueva herramienta de la comunicación

- 1.2.1 Orígenes y precursores
- 1.2.2 La aplicación de la fotografía a la imprenta

1.3 La gráfica popular de la Época Victoriana

- 1.3.1 Desarrollo de la Litografía
- 1.3.2 La escuela de cromolitografía
- 1.3.3 El lenguaje de diseño de la cromolitografía
- 1.3.4 La batalla de las carteleras
- 1.3.5 Imágenes para niños
- 1.3.6 La mecanización de la tipografía

1.4 El movimiento de Artes y Oficios

- 1.4.1 La comunidad del siglo
- 1.4.2 La impresora Kelmscott
- 1.4.3 El renacimiento del diseño del libro

1.5 Las revistas ilustradas y la revolución fotográfica en Europa (1840)**1.6 Breve historia del cartel en el siglo XIX**

- 1.6.1 Carteles artísticos
- 1.6.2 Henri de Toulouse-Lautrec, pintor y cartelista

1.7 El libro y la imprenta en Europa S. XIX**1.8 Revolución histórica de los comics****1.9 Londres y París, capitales del diseño gráfico comercial del S. XIX****UNIDAD 2****Siglos XIX y XX. Origen y desarrollo del diseño y la comunicación gráfica hacia el cambio del siglo XIX y principios del XX.****Objetivo particular:**

El alumno conocerá y comprenderá como la culminación de las manifestaciones en el diseño de fines del siglo XIX y la influencia del arte moderno paralelo a las circunstancias contextuales generaron un impacto sobre el lenguaje gráfico de la forma y la comunicación visual en el siglo XX, lo que contribuyó a la conformación de la profesión.

2.1 El Art Nouveau y el cambio del siglo**2.1 La Influencia del Arte Moderno**

- 2.2.1 Cubismo
- 2.2.2 Futurismo
- 2.2.3 Dadaísmo
- 2.2.4 Surrealismo
- 2.2.5 Un nuevo lenguaje de la forma
 - 2.2.5.1 El suprematismo y el constructivismo rusos
 - 2.2.5.2 Stijl
- 2.2.6 Una iconografía dinámica: Las revistas y el Movimiento Moderno

2.3 La Bauhaus impone el diseño gráfico como categoría disciplinar

- 2.3.1 Walter Gropius y la Bauhaus
- 2.3.2 La publicidad y la fotografía
- 2.3.3 Los profesores de Diseño Gráfico en la Bauhaus

2.4 La Bauhaus y la Nueva Tipografía

- 2.4.1 La Bauhaus en Weimar
- 2.4.3 El impacto de Lázlo Moholy Nagy
- 2.4.4 La Bauhaus en Dessau
- 2.4.5 Los años finales de la Bauhaus
- 2.4.6 Jan Tschichold y la Nueva Tipografía
- 2.4.7 Diseños de tipo de letra para el siglo XX
- 2.4.8 El movimiento isótipo: Otto Neurath
- 2.4.9 Voces independientes de la nueva tipografía

2.5 El diseño gráfico al servicio de la propaganda política

- 2.5.1 La consolidación del diseño gráfico político
- 2.5.2 El cartel en Alemania
- 2.5.3 John Heartfield y el fotomontaje
- 2.5.4 La propaganda gráfica del tercer reich

UNIDAD 3

SIGLOS XIX y XX. Antecedentes del Diseño Gráfico en México

Objetivo particular:

El alumno conocerá y comprenderá los antecedentes del Diseño gráfico en México, aunado a circunstancias contextuales, para analizar y valorar las diversas aportaciones creativas que sentaron las bases para el desarrollo de la profesión.

3.1 De las pintaderas al grabado del siglo XIX

- 3.1.1 Introducción de la litografía en México
- 3.1.2 El Grabado popular
- 3.1.3 Movimientos políticos y gráfica de oposición

3.2 El grabado comercial en México

- 3.2.1 Casas editoriales y litográficas
- 3.2.2 La popularidad de los calendarios
- 3.2.3 Apogeo y culminación de la litografía

3.3 El grabado académico en la segunda mitad del S. XIX

- 3.3.1 El grabado en hueco o de medallas
- 3.3.2 El grabado en lámina o de talla dulce

3.4 José Guadalupe Posada

3.5 La Academia de San Carlos en México (1871)

3.6 La historia de la historieta en México, (1874)

- 3.6.1 La patria ilustrada
- 3.6.2 El taller de los plebeyos
- 3.6.3 Aleluyas y romances

3.7 Prensa, revistas y cine en la última década del siglo XIX

- 3.7.1 La prensa
- 3.7.2 Los magazines ilustrados
- 3.7.3 Los fotógrafos
- 3.7.4 El cine

3.8 La estampilla y la tarjeta postal

3.9 El diseño gráfico en el México Contemporáneo. S. XX

- 3.9.1 Antecedentes históricos

3.10 Del grabado popular a la gráfica contemporánea

- 3.10.1 La prensa en oposición a Díaz
- 3.10.2 Escuelas al Aire Libre
- 3.10.3 "El Machete"
- 3.10.4 El Taller de la Gráfica Popular

Mecánica de Enseñanza Aprendizaje

Expositiva por parte del profesor y de los alumnos a través de investigaciones documentales y de campo que deberán ser apoyadas con material audiovisual.

Mecanismos de evaluación

Las tres unidades podrán ser evaluadas a través de examen escrito, análisis de lecturas complementadas con investigación para presentar reseñas y exposición individual y/o grupal por tema. Presentación del material compilado (reseñas de temas en orden). Puntualidad y participación en clase.

Bibliografía Básica

- ALANIS**, Judith, *Gabriel Fernández Ledesma*, ENAP, UNAM, México, 1985
- ART Déco** Hojas sueltas de la exposición: Art Déco. Un país nacionalista. Un México Cosmopolita. Patronato del Museo Nacional de Arte: INBA, CNCA, México 1998
- AURRECOECHEA**, Juan Manuel y Armando Batra. Puros cuentos. La historia de la Historieta en México. 1874 – 1934. Coedición: Dirección General de publicaciones del consejo nacional para la cultura y las Artes. Dirección General de culturas populares. Editorial Grijalbo, México, 1998.
- B. MEGGS**, Philip. *Historia del diseño gráfico*. Editorial Trillas, México, 1991
- B. MEGGS**, Philip. *Historia del diseño gráfico*. Editorial Mc. Graw Hill, México, 2000
- BORJA**, Gilberto y alt. *Ensayos sobre la modernidad nacional*. Los profesionales Mexicanos y los desafíos de la modernidad. Editorial Diana, México, 1989
- Diseño antes del diseño. Catálogo de la Exposición: Diseño Gráfico en México 1920 – 1960. Museo de Arte Carrillo Gil. México 1990
- Diseño gráfico en México. Volumen 1 Edición QUORUM, México. s/f
- GARCÍA R. María Leticia**. *Veinte años de diseño gráfico en México durante la primera mitad del siglo XX 1920 – 1940* Cronología y material audiovisual – Relación. Proyecto docente. Facultad del Hábitat. U.A.S.L.P. San Luis Potosí, México 1998
- GARCÍA R. María Leticia**. *El diseño gráfico de la vida cotidiana en México durante el periodo de la transición 1980 – 1920*. Cronología y material audiovisual – Relación. Proyecto docente. Facultad del Hábitat, UASLP. SLP. México 1997.
- JULIAN G., INMACULADA**. El cartel republicano en la guerra Española Instituto de Conservación y restauración de Bienes Culturales. Ministerio de cultura. Dirección General de Bellas Artes y Archivos. 1ª. Edición. Madrid 1993
- MAGENTA**. Revista del diseño. Fundación MAGENTA A.C. MAGENTA RDSC Núm. 3, 1983 Guadalajara, Jal. México 1983
- MAGENTA**. Revista del diseño. Fundación MAGENTA A.C. MAGENTA RDSC Núm. 12 y 13 Guadalajara, Jal. México 1985.
- MARTINEZ**. L. Luisa. *Treinta siglos de tipos y letras*, UAM, Azcapotzalco. Editorial Tilde México, 1990.
- RODRIGUEZ**, cristina y Alt. *El grabado. Historia y trascendencia*. 1ª edición . UAM, Xochimilco. México, 1989
- ROJO**, Vicente. Catalogo de la exposición. Cuarenta años de diseño gráfico. Museo de Arte Carrillo Gil. México, 1996
- SATUE**, Enric. *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*, Editorial Alianza Forma, Madrid, 1994
- SATUE**, Enric. *Historia del diseño gráfico en Europa y América*. Aram Ediciones, s/f, s/a.